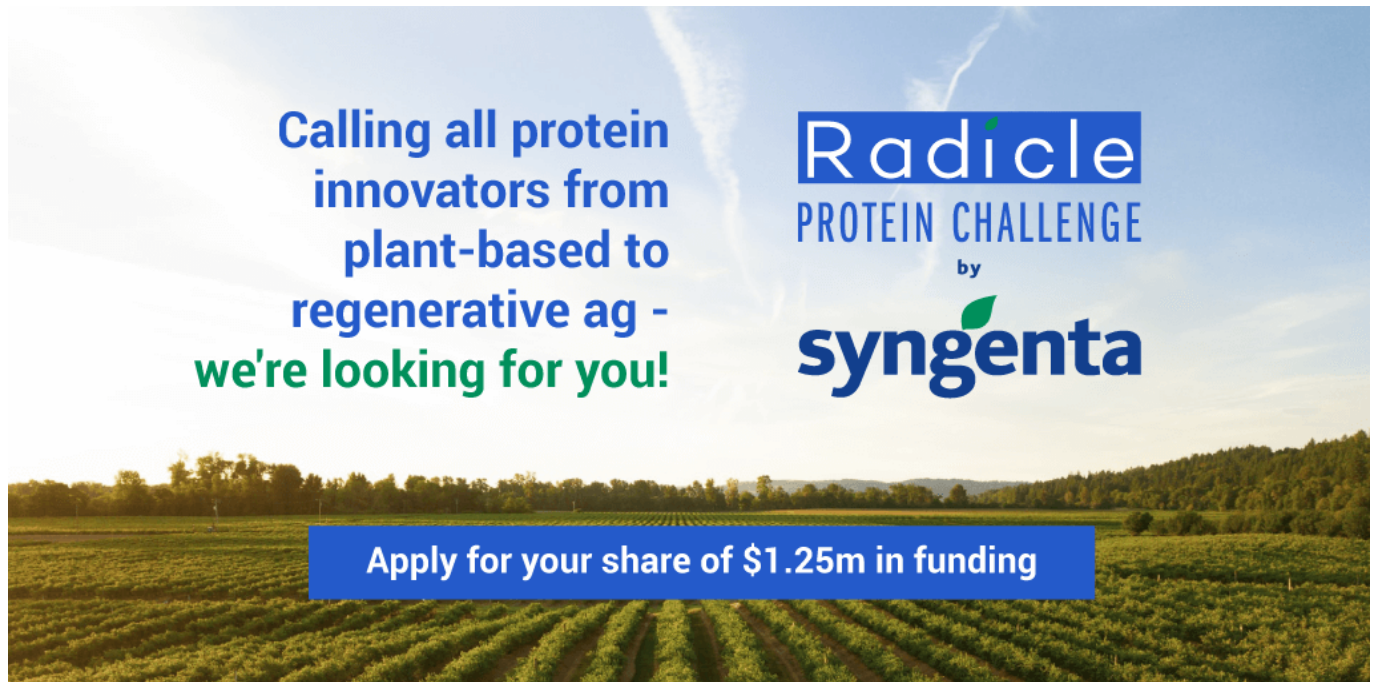


Syngenta og Radicle Growth lancerer sammen "The Radicle Protein Challenge"

Pressemeddelelse
30.04.2020



Syngenta og Radicle Growth går sammen om at lancere "The Radicle Protein Challenge", hvor Syngenta vil investere 1,25 millioner dollars i teknologier, der fremmer og støtter arbejdet med fremtidens nye proteinkilder

Alle virksomheder og entreprenører, som arbejder med planteproteiner og andre alternativer, opfordres til at deltage og være med til at løse udfordringen med fremtidens proteiner. Ansøgningsfristen er d. 29. maj 2020

Syngenta og fonden [Radicle Growth](#) har netop lanceret "The Radicle Protein Challenge". Her investerer Syngenta 1,25 millioner dollars for at fremme innovativ teknologi. Syngenta og Radicle Growth vil sammen udvælge to virksomheder, der kan finde nye løsninger til landbrugets fremtidige proteinkilder.

Det kan være alt fra nye eksperimentielle proteinkilder til konverteringsteknologier, som kan løse udfordringer inden for både plantebaseret- og alternative løsninger.

Syngenta og Radicle Growth opfordrer til, at alle virksomhedsentreprenører fra hele verden tager udfordringen op. Der er 1 million dollars til vinderen og 250.000 dollars til andenpladsen.

Vinderne vil få adgang til både Syngentas og Radicle Growths videns- og innovationseksperter, samt deres netværk, til at promovere virksomhedens teknologi.

”Med en voksende befolkning og vores fælles klimaudfordringer er der en stigende interesse og et behov for at finde nye og alternative proteinkilder. Vi glæder os til et samarbejde med Radicle Growth og entreprenører fra hele verden og jeg ser frem til at se en masse spændende og kreative ideer.”

siger administrerende direktør i Syngenta, Erik Fyrwald.

”Vores opgave i Syngenta er at hjælpe landmænd med at finde de bedste løsninger, så afgrøderne kan gro på en miljø- og klimavenlig måde. Det sker ved at give dem de bedste produkter, teknologier og rådgivning.”

Når ansøgningsfristen udløber, vil de følgende måneder blive brugt til at udvælge 4-6 ansøgere. De vil blive indbudt til en 'Pitch Day', der vil finde sted i efteråret. Her vil virksomhederne præsentere deres ide for et dommerpanel, hvor blandt andre Erik Fyrwald vil deltage.

Kirk Haney, administrerende partner i Radicle Growth, uddyber:

”Netop offentliggjort [data fra Gallup](#) bekræfter, at en fjerdedel af amerikanerne spiser mindre kød end tidligere. Det øger efterspørgslen for alternative proteinkilder, såsom plantebaserede fødevarer.”

Kirk Haney understreger, at mange virksomheder allerede har det som fokusområde og arbejder med at lancere plantebaserede produkter i nær fremtid:

”Men at kunne imødekomme markedets efterspørgsel er kun en del af processen, prisen skal også passe. Derfor ser vi frem til at hjælpe virksomhederne økonomisk, så de kan tackle deres udfordringer og følge med forbrugernes efterspørgsel.”

Læs mere om [The Radicle Protein Challenge](#).

Om Radicle Growth

[Radicle Growth](#) er en amerikansk landbrugsfond, der fremmer innovative løsninger til landbruget. Primært er det innovative startups inden for 'agtech' og 'food tech', som de investerer i for at sikre, at

de bedste løsninger og teknologier når deres fulde potentiale.

Udover at fonde virksomheder i deres begyndelsesfase, giver de også adgang til et landbrugsnetværk. Radicle Growth er en platform i landbrugsindustrien, der identificerer innovative teknologier og fremmer deres udvikling. Kontakt eller læs mere om Radicle Growth på [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#), og [Twitter](#).

Om Syngenta

Syngenta er en af verdens førende landbrugsvirksomheder med 28.000 medarbejdere i over 90 lande. Vi sælger plantebeskyttelsesprodukter og frø til forhandlere inden for landbruget. Vi tilbyder en bred vifte af produkter til landbrug, gartneri, frugt- og bær dyrkning samt skovbrug, som bekæmper svampesygdomme, ukrudt og skadedyr. I Syngenta gør vi hvad vi kan for at hjælpe verdens landmænd med at producere mere ud fra færre ressourcer - hvilket vil sige større effektivitet uden at det bliver på bekostning af miljøet.

Det er ud fra denne filosofi, at Syngenta udvikler sine produkter. Læs mere om Syngenta www.syngenta.com